

ЦИФРОВОЙ СЛЕД

В настоящее время виртуальный мир стал неотъемлемой частью нашей жизни. Онлайн-присутствие играет огромную роль для каждого, поэтому важно уметь управлять своими действиями в цифровой среде. Ведь все, что мы делаем в интернете, может оставить след на нашей цифровой репутации. Кроме того, онлайн-профиль становится важным аспектом личности, и умение управлять цифровым образом становится необходимостью.

Цифровая репутация

Это образ, который создается о пользователе в сети на основе размещенных им постов, комментариев, фотографий и видеороликов. Репутация есть у каждого человека вне зависимости от того, создавал он ее специально или нет. В сети накапливается информация о вашем месте жительства, учебе, финансовом положении, особенностях характера, а также ваши рассказы о близких. Все это может повлиять на жизнь в реальном мире – от поиска работы до общения с другими людьми.

Важно следить за тем:

- как выглядят ваши профили в интернете;
- какие цифровые следы вы оставляете;
- какие ресурсы посещаете;
- какие файлы скачиваете;
- какие поисковые запросы делаете .

Почему?

Каждое действие, совершенное в интернете, оставляет цифровой след. Современные технические средства легко позволяют объединить «цифровые следы» одного пользователя в единый портрет.

Все чаще работодатели, подыскивая сотрудника в свою компанию, сначала изучают его профиль в социальных сетях. Если образ кандидата негативный и потенциально может причинить вред репутации компании, его не пригласят даже на собеседование!

Около 85% сотрудников отделов кадров говорят, что учитывают цифровую репутацию, решая, принять ли человека на работу.

Компрометирующая информация, размещенная в интернете, может серьезным образом отразиться на вашей реальной жизни.

А вы задумывались?

- Комментарии, размещенные фотографии могут не исчезнуть даже после того, как вы их удалите.
- Кто-нибудь может сохранить размещенную вами информацию, сделав скриншот или репост.
- Размещенную в сети информацию можно найти и много лет спустя.
- За распространение запрещенных законом материалов в социальных сетях могут привлечь к ответственности, даже уголовной.

Уголовная ответственность распространяется на посты, лайки, репосты и комментарии, содержащие раскрытие личной информации, клевету, порнографические элементы, угрозы убийства, призывы к вражде, массовым беспорядкам, нарушению целостности РФ, терроризму, прямое оскорбление личности или власти.

В соответствии с ч. 3 ст. 20.1 КоАП РФ действия, связанные с распространением в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информации, выражающей в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу,

государству, квалифицируются как мелкое хулиганство, и в подобных случаях виновному грозит штраф от 30 до 100 тыс. рублей.

Запрещенный контент НЕЛЬЗЯ публиковать (репостить) даже в шутку!

Как сформировать положительную цифровую репутацию?

1. Используйте реальное имя.
2. Ответственно относитесь к выбору фотографий, которые вы размещаете в сети. Желательно, чтобы на них не было приметных мест, расположенных рядом с вашим домом, вида из окон, ценных вещей.
3. Не показывайте себя в сети лучше, чем вы есть. Выстраивайте образ в интернете, соответствующий реальному. Любимые занятия, хобби, отраженные на фотографиях, привлекут друзей по интересам.
4. Показывайте высокий уровень культуры: пишите сообщения и посты без использования жаргонной и ненормативной лексики, соблюдайте правила орфографии и пунктуации.
5. Не указывайте персональные данные (номер телефона, домашний адрес, название/номер школы, пароли и т.д.). Их легко могут украсть мошенники.
6. Не используйте одинаковые пароли для разных сервисов. Этим могут воспользоваться злоумышленники.
7. Не смешивайте работу/учебу и отдых. Преподаватели или работодатели не должны знать о вас все.
8. Не выкладывайте фотографии, на которых ваши друзья показаны не в очень выгодном свете: вы можете испортить как свою, так и их репутацию.
9. Уделяйте значение тому, о чем вы пишете на странице, и тем репостам, которые делаете.
10. Не засоряйте ленту других пользователей.
11. Будьте честными и ответственными за свои высказывания.

12. Ваш статус и высказывания в сети характеризуют вас как личность. Поэтому старайтесь оставаться вежливыми, дружелюбными, тактичными.

Помните: в современном мире социальные сети – это ваше лицо. И если вы хотите произвести хорошее впечатление, создать положительную репутацию – оставляйте все самое личное «под замком».

Как «поправить» репутацию?

«Стекло, фарфор и репутация легко дают трещину и никогда полностью не восстанавливаются», – говорил Бенджамин Франклин.

В настоящее время цифровая репутация играет важную роль в нашей жизни. Она может повлиять на будущее, отношения с другими людьми и даже на возможность получить работу или учиться в университете. Поэтому важно заботиться о своей цифровой репутации и стараться поддерживать ее на должном уровне.

Если у вас возникли проблемы с цифровой репутацией, не отчаивайтесь! Есть несколько способов, как можно исправить ситуацию:

- Частичное исправление репутации возможно благодаря введению с 01.01.2016 года закона о «праве на забвение», найти его можно в следующих документах: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. N 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и статьи 29 и 402 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации».

**Согласно этому закону, удалить можно не саму информацию с сайтов, на которых она размещена, а ссылки из результатов поиска в поисковых системах. Сама информация будет доступна при условии введении точного адреса домена.*

- Информация, ссылки на которую хочет удалить пользователь, должна быть недостоверной, устаревшей (факт имел место более 3 лет назад) и противоречить законам РФ.

- Для удаления информации необходимо написать заявление письменно или заполнить специальную форму на сайте поисковика, из ссылок которого должна быть удалена информация.
- Если пользователь – несовершеннолетний, то заявление оформляет его родитель (законный представитель).
- Представители поисковика в течение 10 дней принимают решение. Если вы не согласны с решением, то можете опротестовать его в суде по месту жительства. Закон о «праве на забвение» действует только в отношении к российским поисковикам. Иностранные поисковые системы попадают под его действие лишь в том случае, если осуществляют на территории России коммерческую деятельность.
- Закон не распространяется на поисковые системы внутри блогов, социальных сетей (кроме встроенного поиска Яндекс).

Не забывайте о простых правилах:

1. Отслеживайте свои аккаунты в социальных сетях. Будьте внимательны к тому, что публикуете в интернете, и старайся держать свои профили актуальными и профессиональными.
2. Старайтесь создавать позитивное впечатление о себе в интернете. Публикуйте интересный и полезный контент, делитесь своими успехами и достижениями.
3. Общайтесь с другими людьми в интернете с уважением и соблюдайте цифровой этикет.

Помните, цифровая репутация – это ваше лицо в сети, поэтому старайтесь делать все возможное, чтобы она была безупречной.